

2014-2018年中国电子标签 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国电子标签市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitadianzi1401/G81651S4FA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国电子标签市场深度调研与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了电子标签（RFID）相关概述、国际电子标签产业整体运行状况，接着分析了中国电子标签产业运行的现状，然后介绍了中国重点地区电子标签产业运行状况、中国电子标签在不同领域的应用状况等。随后，报告对中国电子标签做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电子标签行业发展前景与投资预测。您若想对电子标签产业有个系统的了解或者想投资电子标签行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着技术的发展，国内超高频电子标签的价格正日趋亲民，价格不再成为读写器发展的拦路虎。“十二五”期间，我国将攻克物联网核心技术明确为首要任务，其中超高频RFID技术因在各领域的良好应用而备受青睐，预计其所占比重终将超越低频与高频RFID，被多方资源认定为攻关重点。

超高频远距离自动识别技术具有能一次性读取多个标签、穿透性强、可多次读写、数据的记忆容量大，无源电子标签成本低，体积小，使用方便，可靠性和寿命高，可以在车辆或其它被标识的物体高速运动的情况下工作、耐受户外恶劣环境等特点，得到了世界各国的重视。近年来，由于受到以美国国防部和欧美大企业的推动，确立了自动识别国际标准，加之超高频电子标签的价格逐年下降，大大降低了RFID技术的应用门槛。超高频远距离自动识别技术的应用领域已逐步由涉车应用，转为现代物流、电子商务、交通管理、电子政务以及军事管理等国民经济的各个领域，超高频远距离自动识别已开始进入高速成长期。

第一章 电子标签（RFID）相关概述

第一节 电子标签基础概述

- 一、电子标签特性
- 二、RFID系统的构成
- 三、电子标签的工作原理及频率
- 四、电子标签核心技术

第二节 电子标签应用

- 一、防伪
- 二、生产流水线管理
- 三、仓储管理
- 四、销售渠道管理
- 五、贵重物品管理

六、图书管理、租赁产品管理

七、其他

第三节 电子标签其它阐述

一、电子标签拣货系统

二、电子标签与阅读器

三、电子标签与传统条码对比的优势

第二章 2012-2013年国际电子标签产业整体运行状况分析

第一节 2012-2013年世界电子标签产业运行简况

一、发达国家加紧研制新一代标签

二、不同频段RFID的主要应用

三、全球RFID的市场规模

四、全球RFID标签主要专利分布

五、全球RFID发展面临的问题

第二节 2012-2013年美国电子标签产业动态分析

一、RFID技术加速美国服装纺织零售商库存周转

二、美国国务院全面采用RFID资产追踪系统

三、美国执法机构使用RFID追踪DNA样本

第三节 欧洲

一、欧洲RFID市场应用状况

二、欧洲RFID行业测试较多实际应用受阻

三、欧洲零售商青睐RFID技术努力破解应用难题

四、英国香烟贴电子标签带动RFID行业增长

第四节 日本

一、日本地铁RFID技术打造互动地图

二、日本RFID射频识别标签的市场及技术动向

三、日本RFID市场规模358亿日元

四、日本RFID标签市场的问题

第五节 其他国家及地区

一、韩国政府与企业共同助推RFID技术发展

二、新加坡鼓励中小型企业普及RFID技术

三、中国台湾RFID产业发展解析

第三章 2012-2013年中国电子标签产业运行形势透析

第一节 2012-2013年中国电子标签产业运行总况

- 一、中国RFID市场或将超预期
- 二、中国的RFID产业发展水平分析
- 三、中国电子标签产业所处发展阶段
- 四、中国RFID市场规模将突破七十亿元
- 五、国内外RFID应用的差别
- 六、运用RFID技术的金卡工程发展状况

第二节 2012-2013年中国电子标签产业动态分析

- 一、技术性能再进一步
- 二、新应用领域的拓展
- 三、政策继续大力支持

第三节 2012-2013年中国电子标签行业发展的的问题及建议

- 一、电子标签市场发展中存在的主要问题
- 二、阻碍RFID产业化的隐患
- 三、中国RFID产业链关键环节待完善
- 四、RFID面临的安全问题及解决对策
- 五、RFID产业稳定快速发展的策略
- 六、关于电子标签市场发展的建议

第四节 2012-2013年中国推进RFID产业化战略

- 一、发展RFID产业的指导思想
- 二、RFID具体实施进程安排
- 三、为发展RFID技术营造良好的宏观环境
- 四、RFID产业发展策略

第四章 2010年中国RFID市场规模与结构分析

第一节 中国RFID的整体市场规模

- 一、中国RFID的市场规模
- 二、中国RFID的市场结构

第二节 中国RFID的主要细分市场规模

- 一、中国RFID标签及封装的市场规模
- 二、中国RFID读写机具的市场规模

三、中国RFID软件的市场规模

四、中国RFID系统集成服务的市场规模

第三节 中国RFID的频段结构

第四节 中国RFID的区域结构

第五章 2012-2013年中国重点地区电子标签产业运行状况分析

第一节 山东

一、省级RFID工程技术中心落户东方电子

二、山东运用射频识别技术实现高速公路收费不停车

三、中国移动十大工程助推“数字山东”建设

第二节 上海

一、上海成中国RFID产业领头羊

二、上海推进软件和信息服务业高新技术产业化

三、上海RFID产业机遇良好发展迅速

四、上海应用RFID技术充分为民众服务

第三节 广东

一、汕头昨起开通电子标签车道

二、广东将全面推进电子耳标标识管理应用和推广

三、中国广州电子标签生产厂开业

四、深圳RFID技术在物流方面的应用取得突破

第六章 2012-2013年中国电子标签在不同领域的应用状况分析

第一节 零售

一、中国零售业采用RFID技术的现状

二、国内零售企业应用RFID技术的好处

三、零售业实施RFID的步骤及领域

四、RFID在快速消费品供应链管理中的运用

第二节 邮政

一、国际邮政快递业RFID应用状况

二、RFID在邮政领域应用的市场分析

三、中国邮政使用RFID技术跟踪邮包

第三节 物流

- 一、电子标签在现代物流中的主要应用方式
- 二、RFID在物流业各环节中的应用
- 三、RFID在集装箱运输中的作用及应用案例

第四节 食品安全

- 一、RFID技术在食品安全中的作用及追溯步骤
- 二、RFID技术在食品安全控制中的应用案例
- 三、RFID将保障中国奥运食品安全
- 四、RFID技术在食品安全中的应用前景

第五节 医药

- 一、RFID在医疗行业的应用分析及案例
- 二、医疗医药应用RFID的益处
- 三、未来RFID远程医疗监护系统将流行

第六节 交通

- 一、RFID技术在世界各国交通信息搜集中的应用
- 二、关于RFID技术在铁路中应用的思考
- 三、RFID技术在智能交通中的广泛应用模式分析
- 四、RFID技术应用于城市车辆定位与导航系统性能优越

第七节 防伪

- 一、RFID技术防伪的优势
- 二、RFID防伪技术流程分析
- 三、国内外RFID技术在防伪应用方面取得的进展
- 四、酒类产品RFID防伪技术探讨

第七章 2012-2013年中国电子标签技术研究新进展分析

第一节 RFID技术发展分析

- 一、RFID技术的发展历程
- 二、电子标签技术的典型应用
- 三、国内外RFID技术开发现状

第二节 中国RFID关键技术及优先应用领域

- 一、RFID关键技术的研究
- 二、RFID技术优先应用领域

第三节 中国RFID技术发展战略

- 一、RFID技术总体发展目标
- 二、RFID技术发展的指导思想与原则
- 三、RFID技术发展途径和实施阶段分析

第八章 2012-2013年中国电子标签标准制定情况分析

第一节 2012-2013年国际RFID标准竞争局势分析

- 一、全球RFID市场多标准并存竞争激烈
- 二、EPC Global拟主导世界标准
- 三、日本欲主导全球RFID标准
- 四、国际组织向中国兜售RFID标准

第二节 2012-2013年中国电子标签标准制定状况分析

- 一、中国制定自己的RFID标准的重要性
- 二、中国列入计划的电子标签标准
- 三、中国RFID标准制定进展

第三节 主要标准法规

- 一、国家金卡工程RFID应用试点（暂行）办法
- 二、800/900MHz频段射频识别（RFID）技术应用规定（试行）

第九章 2012-2013年主要企业应用电子标签的经典案例分析

第一节 沃尔玛

- 一、沃尔玛应用RFID技术的前提条件
- 二、沃尔玛RFID技术应用仍处于初级阶段
- 三、沃尔玛在佛山推广RFID应用双方互利

第二节 DHL

- 一、DHL研制应用RFID技术的邮车
- 二、DHL电子标签扫描技术研发进展
- 三、识别率待提升DHL暂缓RFID贴标全面普及
- 四、2015年内DHL计划全面应用RFID标签

第三节 其他企业应用RFID的案例

- 一、麦德龙RFID系统正式启用
- 二、雀巢公司利用RFID标签跟踪冰淇淋
- 三、汉莎航空利用RFID加速飞机维修

第十章 2012-2013年中国电子标签重点企业动态及关键性财务数据分析

第一节 德州仪器（TI）

一、公司简介

二、TI与Certicom联手开发RFID验证加密技术

三、RFID软标签制造商采用TI芯片发展新型产品

四、TI公司成功研发RFID包装箱一体化签条

第二节 深圳市远望谷信息技术股份有限公司（002161）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海贝岭（600171）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 航天信息股份有限公司（600271）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 同方股份有限公司（600100）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 大唐微电子

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海华虹集成电路有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2014-2018年中国电子标签行业发展前景及趋势预测分析

第一节 2014-2018年中国电子标签市场前景展望

一、全球标签市场机会及规模分析

二、未来全球无芯片RFID市场规模将扩大

三、RFID结合生物识别开发前景广阔

第二节 2014-2018年中国电子标签行业发展趋势

一、世界RFID应用趋势分析

二、RFID技术发展趋势

三、未来RFID产业发展呈现融合趋势

第十二章 2014-2018年中国电子标签产业投资前景预测分析

第一节 2014-2018年中国电子标签产业投资概况

一、电子标签投资特性

二、电子标签投资环境利好

三、中国电子标签生产基地投资建设情况

第二节 2014-2018年中国电子标签产业投资机会

- 一、电子标签迎跳跃式增长契机 投资机会隐现
- 二、拓展中国电子标签无线自动识别业务衍生投资机会分析

第三节 2014-2018年中国电子标签产业投资风险预警

- 一、市场运营机制风险
- 二、市场竞争风险
- 三、进退入风险

第四节 博思数据投资建议

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitadianzi1401/G81651S4FA.html>